













Petek zvečer je. Zleknjen/-a si na kavču in gledaš Netflix. Odločiš se, da boš nekaj časa brskal/-a po Instagramu. Nenadoma naletiš na fotografijo prijateljev/-ic, ki skupaj jedo pico. Za to druženje ti ni nihče povedal.

1



Na strani For You naletiš na videoposnetek »day in the life.« Fant na videoposnetku nima prav nobenih zadolžitev in mu ni potrebno opraviti nobenih gospodinjskih opravil.

2

Na videoposnetku na TikTok-u vidiš športnika/-co, ki razlaga svojo vadbeno rutino. Zanimivo! Odločiš se, da boš tej osebi sledil/-a. Zdaj je celotna tvoja For You stran polna »popolnih« teles in mišičastih ljudi v fitnessu.

3

Na Instagramu objaviš zgodbo (story). V njej iskreno razkriješ, da imaš težak dan. Videoposnetek dobi več kot 100 všečkov, vendar ti nihče ne pošlje sporočila, da bi te vprašal, ali si v redu.

4

Učiš se za test in tvoja motivacija je nekoliko upadla. Odločiš se, da si boš na YouTubeu v živo ogledal/-a posnetek nekoga, ki se tudi sam uči. YouTuber/-ka že več ur pozorno zre v svoje zvezke in učbenike, medtem ko tebe nenehno motijo obvestila na pametnem telefonu.

5

Prijatelj/-ica je na Instagramu pravkar objavil/-a fotozgodbo (photo dump) s fotografijami s poletnih počitnic. Vsi tvoji prijatelji/-ice razen tebe so na eni izmed fotografij.

6

Pravkar si videl/-a serijo in se želiš z nekom pogovoriti o njej. Nihče v tvoji družbi ne pozna te serije. Na Instagramu vpišeš njen naslov. V hipu najdeš profil, na katerem se o seriji pogovarjajo najrazličnejši ljudje.

7

Tvoji starši se v teh dneh pogosto prepirajo. Zaradi tega se zadnje čase počutiš malo potr/-a. Prijatelji te ne razumejo zares, zato svojo zgodbo objaviš anonimno ... Ljudje se hitro odzovejo: imajo podobne izkušnje kot ti in te razumejo. Očitno tvoji občutki vendarle niso tako čudni.

8

V šoli nimaš veliko prijateljev. Težko začneš pogovor z nekom, ki ga še ne poznaš dobro. Odločiš se, da boš poskusil/-a nekaj drugačnega in na Instagramu poslal/-a sporočilo nekemu, s katerim imaš skupne prijatelje. Nepričakovano se s to osebo zelo dobro ujameta!

9

Prejmeš obvestilo. Eden od tvojih prijateljev te je označil v objavi. V objavi piše, kako je tvoj/-a prijatelj/-ica vesel/-a, da se poznata in da se lahko vedno zanese nate.

10

Dva tedna potuješ z družino in zato že dolgo nisi videl/-a svojih prijateljev/-ic. Z njimi ostajaš v stiku prek Messengerja in Snapchata.

11

Sediš za pisalno mizo v svojih udobnih oblačilih, ko prejmeš obvestilo BeReal. Odpreš aplikacijo, posnameš fotografijo, si izmisliš dober napis in počakaš. Po nekaj sekundah se prikažejo fotografije tvojih prijateljev/-ic. Nekdo sesa, drugi je v avtu, ...

12

Pred kratkim ti je prijateljica pripovedovala o težavi, s katero se je soočala. Zdaj si slučajno naletel/-a na TikToku, da nekdo daje nasvete, kako rešiti to težavo. Posreduješ ji videoposnetek in upaš, da ji bo pomagal.

13

V petek je tvoj prvi obisk pri psihologu. Prijateljem/-icam si o tem še nisi upal/-a ničesar povedati, saj te je tega malo sram. Kot da TikTok bere tvoje misli, nenadoma naletiš na videoposnetek nekoga, ki prav tako hodi k psihologu.

14

So počitnice, zato veliko časa preživiš s prijatelji. Pogosto objaviš zgodbe (story-je), ki prikazujejo, kako dobro se imate skupaj. Oni pa še niso delili nobene tvoje zgodbe ali objavili nobene svoje zgodbe s tabo.

15

Malo brskaš po Instagramu in opaziš, da je nekdo objavil sovražni komentar pod objavo profila, ki mu slediš. Brskaš naprej in vidiš, da ta oseba res pogosto govori žaljive stvari.

16



WAT WAT (slo. KAJ KAJ) je spletna platforma več kot 100 flamskih organizacij, ki mlade obveščajo o vrstah pomoči in jih usmerjajo, kam se lahko obrnejo po nasvet ali pomoč. Na spletni strani watwat.be so na voljo odgovori na vprašanja o mladosti, o iskanju študentskega dela, o telesu in drugih temah. WAT WAT ponuja tudi informacije o mladih na Instagramu, TikToku in YouTubeu. V imenu flamske vlade organizacijo WAT WAT koordinira Ambrassade.



Mediawijs (slo. Medijsko spretni) je flamski center znanja za digitalno in medijsko pismenost, ki deluje v okviru flamske vlade in organizacije imec vzw. Mediawijs pomaga prebivalcem Flandrije in Bruslja, da aktivno, ustvarjalno, kritično in ozaveščeno uporabljajo in razumejo digitalno tehnologijo in medije ter tako sodelujejo v naši družbi.